

Grupo Viñafiel optimiza el seguimiento de indicadores clave con QlikView

“ QlikView ha marcado un punto de inflexión en la inversión en Business Intelligence dentro de la compañía. Desde su implantación, se ha agilizado el análisis de la información, acortando los tiempos que antes se empleaban. ”

Manuel Gallardo Palma, Director Financiero - Contable, Grupo Viñafiel

Fundada en 1942 por Luis Galán Gutiérrez, Grupo Viñafiel es una empresa dedicada a la distribución y suministro de vinos y licores, con sede en las provincias de Sevilla, Huelva y Cádiz. Está formada en la actualidad por DISTRIBUCIONES VIÑAFIEL, S.L., DISTRIBUCIONES VIÑAFIEL HUELVA, S.L., DISTRIBUCIONES VIÑAFIEL CADIZ, S.L., LINEA DE NEGOCIOS MUVER (regalos de empresa) y VINOBLE, S.L. Además,

su excelente cartera de clientes, que avalan y confían en el servicio de sus productos. Sus clientes, compartidos entre la hostelería y el sector de la alimentación, enriquecen el espíritu de futuro y superación del Grupo Viñafiel, haciendo que no sólo se invierta en la actividad de distribución, sino que incluso se elaboren productos con marca propia.

Sus beneficios han alcanzado los 300.000€ en el último ejercicio, mientras que su facturación ha ascendido a 21 millones de euros en 2009. En la actualidad, cuenta con una plantilla de 50 empleados.

Necesidad de datos claros para su correcto análisis

Dado el elevado volumen de los datos que maneja, Grupo Viñafiel necesitaba contar con una herramienta de inteligencia de negocio que permitiera analizar su información empresarial de forma clara y precisa, unificando los datos que había repartidos en distintos sistemas. Con este fin, la empresa decidió implantar QlikView en las áreas Comercial y Financiera.

Entre los criterios que llevaron a la compañía a elegir QlikView, Manuel Gallardo, Director Financiero - Contable de la compañía, ha destacado “la rapidez en la implantación del software, la facilidad en su manejo y la claridad en los datos que pueden analizarse con esta herramienta”. En

dispone de su propia marca de vinos, aceite y queso.

Desde sus inicios, ha destacado la alta calidad y diversidad de sus productos representados. El crecimiento de nuevas firmas representadas ha hecho que el grado de selección sea muy exigente con su relación calidad-precio. De ahí

Descripción de la Solución

Grupo Viñafiel

Empresa andaluza dedicada a la distribución y comercio de vinos y licores, que dispone de su propia marca de vinos, aceite y queso.

Industria

Distribución y comercio de vinos y licores.

Áreas de implementación

Comercial
Financiera

Ámbito geográfico

España

Retos

- Disponer de una aplicación que ofreciera claridad en los datos para su correcto análisis.
- Unificar toda la información en una única herramienta de inteligencia de negocio.

Solución

Implantación de QlikView en Grupo Viñafiel para medir indicadores clave para el negocio, tales como desviaciones presupuestarias, comparativa de ventas o compras, entre otros.

Beneficios

- Rapidez en la implantación
- Facilidad en el manejo
- Claridad en los datos

Sistemas de fuentes de datos

- SQL
- Excel

Partner de QlikTech

MGS



sólo un mes, se finalizó la implantación de QlikView en Grupo Viñafiel, facilitando el análisis de la información de la empresa gracias al uso de un cuadro de mando integral, que permite medir indicadores clave para el negocio en tiempo real y de forma inmediata. Una parte importante del éxito en la implantación ha sido la aportación de MGS Soft, partner de QlikTech en el territorio.

Principales aplicaciones e indicadores

Manuel Gallardo ha explicado que las aplicaciones más importantes de QlikView en la compañía se encuentran en el análisis de datos de ventas, los presupuestos, los objetivos y datos financieros.

QlikView también ha optimizado el seguimiento de indicadores fundamentales para Grupo Viñafiel, tales como desviaciones presupuestarias, comparativa de ventas o compras, entre otros. Todo ello a través de múltiples criterios y selecciones.

Un antes y un después de QlikView

A día de hoy, la compañía mantiene viva la aplicación originaria, tal y como señala Manuel Gallardo. “Además, estamos elaborando otros documentos QlikView para el análisis



de información de riesgos de clientes, cobros... Podemos decir que QlikView ha marcado un punto de inflexión en la inversión en Business Intelligence dentro de la compañía. Así, desde su implantación, se ha agilizado el análisis de la información, acortando los tiempos que antes se empleaban”.

En la actualidad, seis usuarios utilizan QlikView en los departamentos Comercial y Financiero. Gracias a esta aplicación, Grupo Viñafiel ha integrado datos procedentes de diversas fuentes de

información, ascendiendo su volumen total a 10 GB.

QlikView cumple con los retos marcados

Manuel Gallardo muestra un grado de satisfacción muy alto tras la implantación de QlikView en Grupo Viñafiel y no duda en recomendar esta solución de BI a otras empresas o áreas de negocio. Asimismo, considera que se han conseguido todos los retos y necesidades previstos con el uso de esta herramienta.

“ QlikView ha optimizado el seguimiento de indicadores clave, tales como desviaciones presupuestarias, comparativa de ventas o compras, entre otros. ”

*Manuel Gallardo Palma, Director Financiero - Contable,
Grupo Viñafiel*